

Porto Alegre, 09 de Abril de 2018.

Oportunidade 36/2019 – Marketing digital para redes e centrais de negócios

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing digital

Escopo: Cooperação

Objetivo: Realizar o mapeamento e aperfeiçoamento de atuação das empresas da rede nas divulgações digitais.

Conteúdo Programático:

Redes sociais: Quais são mais indicadas para o modelo de negócio;
Estratégia nas redes sociais: como adotar, criar padrões de layout e definir calendário de postagens;
Publicações: o que publicar, quais formatos utilizar, padronização, frequência de postagem e canais indicados;
Formatos de aperfeiçoamento de desempenho de entrega dos canais: meta tags do site, usabilidade, performance e ferramentas de publicação;
Marketing de propagação: como os associados da rede podem utilizar esse método a seu favor e levar suas postagens para mais pessoas.

Público-alvo: Empresas de serviços no segmento de eventos.

Carga horária estimada: 2 horas de diagnóstico por empresa, 6 horas de workshop e 6 horas de consultoria individual.

Tipologia: Diagnóstico/workshop/consultoria individual.

Prazo de cadastramento e envio da documentação: 24 de Abril 2019

Observações Finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de sua propriedade intelectual.

