

Porto Alegre, 09 de Abril de 2018.

## **Oportunidade 36/2019 – Marketing digital para redes e centrais de negócios**

**Edital:** Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

**Tema:** Marketing digital

**Escopo:** Cooperação

**Objetivo:** Realizar o mapeamento e aperfeiçoamento de atuação das empresas da rede nas divulgações digitais.

### **Conteúdo Programático:**

Redes sociais: Quais são mais indicadas para o modelo de negócio;  
Estratégia nas redes sociais: como adotar, criar padrões de layout e definir calendário de postagens;  
Publicações: o que publicar, quais formatos utilizar, padronização, frequência de postagem e canais indicados;  
Formatos de aperfeiçoamento de desempenho de entrega dos canais: meta tags do site, usabilidade, performance e ferramentas de publicação;  
Marketing de propagação: como os associados da rede podem utilizar esse método a seu favor e levar suas postagens para mais pessoas.

**Público-alvo:** Empresas de serviços no segmento de eventos.

**Carga horária estimada:** 2 horas de diagnóstico por empresa, 6 horas de workshop e 6 horas de consultoria individual.

**Tipologia:** Diagnóstico/workshop/consultoria individual.

**Prazo de cadastramento e envio da documentação:** 24 de Abril 2019

### **Observações Finais:**

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de sua propriedade intelectual.



sebraers.com.br  
0800 570 0800

